

La imagen social

La mesa redonda sobre *La imagen social de los gitanos y los medios de comunicación*, moderada por **Valentín Suárez** (Vocal de la ASGG), contó con la participación de Enrique Gil-Calvo (sociólogo), Begoña Aguirre (Periodista de El País), Toni Baena (de Antena 3) y Miriam de las Heras (de Telemadrid).

Enrique Gil-Calvo planteó algunos elementos de contexto desde su perspectiva de sociólogo y estudioso de los medios. Apoyándose en investigadores como Pierre Bourdieu, señaló que "por muchos esfuerzos que hagan los medios para tratar de informar de manera que se produzca una mayor integración de las minorías excluidas, se incurre en una especie de círculo vicioso, en un moralismo sentimental y puede que, sin querer, surja el efecto opuesto o por lo menos se reproduzca esa exclusión social". En cuanto a las posibles soluciones, abogó por la profesionalidad de los periodistas y por un cierto sentido del humor por ambas partes, entendido éste como un distanciamiento crítico y optimista, que pueda producir un "efecto reestructurador de unas situaciones comunicacionalmente bloqueadas".

Begorra Aguirre, reconoció que las informaciones se centran casi exclusivamente en los gitanos marginados (chabolismo, drogas...), siendo consciente de que ésa no es la realidad de la mayoría. "El problema está en que a los periodistas no les llegan esas otras informaciones que permitan



salir de ese círculo miserabilista" y "tendría que haber más asociaciones y mayor fluidez entre éstas y los periodistas para tener una idea más global".

Toni Baena, defendió que los periodistas se centren en las diferencias entre gitanos y payos porque "una noticia es tal porque es diferente", y citó algunos de los problemas con los que se encuentran al realizar reportajes, las dificultades para obtener la "versión" de los gitanos afectados, reconociendo que muchas veces "los periodistas pecamos de no ir al otro lado y nos quedamos normalmente con la realidad de los payos que nos llaman".

Miriam de las Heras, insistió en la necesidad de informar no sólo "de los gitanos de los realojos" sino también "de los que quieren acceder al mundo normalizado, por ejemplo sacándose un carnet de conducir o que están en un curso de reinserción laboral" y mencionó también las dificultades para

realizar su trabajo ("nos han recibido tirándonos piedras") o engaños que han sufrido por parte de los gitanos.

Tras estas intervenciones, se pasó a las intervenciones del **público**, cada vez más numerosas, así como de los propios miembros de la mesa, en un diálogo no sólo "animado" sino también, por momentos, "caldeado": "Aprovechando que tengo a unos representantes de los medios de comunicación de mi país frente a mí... pues creo que no tenéis ni idea

de quiénes somos los gitanos, ni de la riqueza de nuestra cultura, ni de nuestra historia...". "El tema del lenguaje en este país es lo más hipócrita del mundo... el tema de la raza, sí, de los pitted que se comen a los niños... eso es raza. El tema del patriarca... en la Biblia o para quien los quiera... El tema del clan... que esconde lo de las mafias italianas, la droga y demás...". "Creo que para vosotros es mucho más interesante la noticia sensacionalista que sacar a la gente que verdaderamente está haciendo un buen trabajo, gitanos que estamos dejándonos la piel para el desarrollo de nuestro propio pueblo..."

Finalmente, desde el **gabinete de comunicación** de la ASGG se explicó la intención de este debate, remarcando la responsabilidad de los medios en la configuración de la imagen social de los gitanos pero agradeciendo también la presencia de los participantes y su receptividad en el difícil y lento trabajo diario tendente hacia una mayor interlocución entre ambas partes.

