



Puntos de especial interés

- Jaén celebró el Día Internacional del Pueblo Gitano. (Pags. 1 y 4)
- ENTREVISTA: Clara Peñuela, presidenta de la Asociación de Mujeres La Muralla. (Pag. 5)
- Los medios de comunicación ofrecen una visión errónea de la discapacidad. (Pág. 6)
- OPINIÓN: La etnia gitana en los medios, por Joan M. Oleague, profesor de Comunicación en la VIU (Pág. 8)

In Other Words NEWS

María Elena Tajuelo, de "Jaén Acoge" en la reunión del Observatorio:

"Es importante dar a conocer los aspectos positivos de la inmigración"

El pasado 25 de abril mantuvimos en Jaén la IV reunión del Observatorio de Prensa Local contra la discriminación y la xenofobia que en esta ocasión estuvo dirigida por María Elena Tajuelo, representante de la asociación de inmigrantes [Jaén Acoge](#).

En el transcurso de la reunión se repararon aspectos de actualidad como la reforma de la Ley de Extranjería y las nuevas condiciones de acceso para la obtención de la tarjeta sanitaria por el colectivo de personas inmigrantes. Según Elena Tajuelo, esta situación ha originado que 2.000 inmigrantes hayan salido de la provincia de Jaén en el último año. Se señaló que la emigración es una derecho, que en los últimos tiempos se ha convertido en un deber forzoso para millones de personas. "Avanzamos en la libre circulación e capitales, mercancías y servicios, pero sin embargo, estamos restringiendo la libre circulación de personas". Entre las



Los medios de comunicación, protagonistas de nuestro Observatorio también estuvieron presentes en la última reunión de *In Other Words* en Jaén.

principales conclusiones de la reunión destacar que la inmigración **NO es un problema**, si no un fenómeno irreversible que las medidas policiales y de cierre de fronteras hacen inefectiva.

Jaén celebró el Día Internacional del Pueblo Gitano

Las personas de etnia gitana de Jaén conmemoraron el Día Internacional del Pueblo Gitano (8 de abril) en la popular plaza de Belén, uno de los barrios que mayor número de residentes de esta etnia alberga en la capital.

La presidenta de la Asociación de Mujeres [Sinando Kalj](#), M^a del Carmen Carrillo, aseguró ayer que "es un día para celebrar que se ha mejorado en muchas cuestiones, pero también para reivindicar que aún hay discriminación hacia el pueblo gitano".

El acceso a la vivienda y a un puesto de trabajo, aseguró Carrillo, siguen siendo dos de los principales problemas para la población gitana.



Sigue en pág. 4



Sumario:

El Observatorio	2
El Espejo	3
Nuestros voluntarios	4
El proyecto	6
Editorial	8





In Other Words
NEWS



Se edita mensualmente en Jaén y Almería (España), Mantua (Italia), Mortagua (Portugal), Marsella (Francia), Timisoara (Rumanía) y Tallín (Estonia) con la aprobación y la co-financiación de la Dirección General de Libertad y Justicia de la Unión Europea



La Edición de Jaén está coordinada por la Exma. Diputación Provincial de Jaén.



Edición, redacción, maquetación y publicación:
ENORDIS, S.L.



Enordis no se hace responsable de los comentarios vertidos en la publicación por sus colaboradores.

La frase del mes:

“Una imprudente palabra, nuestra ruina a veces labra.”

(Refranero popular castellano.)

“Guía práctica para profesionales de los medios de comunicación para el tratamiento informativo de la inmigración”



Una guía sobre tratamiento mediático de la inmigración como esta no nace de cero. Afortunadamente ya se han realizado notables esfuerzos en esta materia y se han elaborado recomendaciones fundadas en investigaciones sobre el tratamiento informativo de la inmigración, con el fin de mejorar la representación del colectivo inmigrante en los contenidos mediáticos generales. Para ser coherentes con este espíritu de servicio a los profesionales de la comunicación esta guía ha sido elaborada y se ha enriquecido contando con las opiniones y sugerencias aportadas por un grupo de 18 periodistas procedentes de medios generalistas y de medios étnicos.



Manual de Estilo sobre Minorías Étnicas del Colegio de Periodistas de Cataluña



- 1.- No hay que incluir el grupo étnico, el color de la piel, el país de origen, la religión o la cultura si no es estrictamente necesario para la comprensión global de la noticia.
- 2.- Es necesario evitar las generalidades, los maniqueísmos y la simplificación de las informaciones. Los residentes extranjeros no comunitarios son tan poco homogéneos como los autóctonos.
- 3.- No deben potenciarse las informaciones negativas ni las sensacionalistas. Hay que evitar crear inútilmente conflictos y dramatizarlos. Hay que potenciar la búsqueda de noticias positivas.
- 4.- Ecuanimidad en las fuentes de información. Es necesario contrastar las versiones institucionales. Hay que potenciar las propias de las minorías étnicas y tener especial cuidado en las informaciones referidas a los países de origen. La publicación de las rectificaciones como elementos que inciden en la calidad del medio informativo.
- 5.- Responsabilidad de los profesionales. La importancia de la ubicación física de la información. “El efecto dominó”. Utilización del material gráfico.
- 6.- Militancia periodística: hacia una multi-interculturalidad enriquecedora para todos. La potenciación de las informaciones en positivo.
- 7.- El uso del género gramatical masculino para referirse a grupos mixtos invisibiliza a las mujeres y sus aportaciones en los diferentes ámbitos de vida, simplificando y, en muchos casos, deformando la realidad.

En esta sección trataremos todos los meses ejemplos de informaciones aparecidas en medios y plantearemos su redacción alternativa

Invasión china

Las tiendas de alimentación de chinos superan a las autóctonas. El 56% de los establecimientos ya tiene firma oriental. Seis de cada diez comercios que se abren en Madrid son de asiáticos, cuya inmigración no ha dejado de subir

9 Abril 12 - - Jaime Cedillo

di Doble clic sobre cualquier palabra para ver significado

MADRID. La crisis económica ha devuelto a su tierra a una gran cantidad de inmigrantes que habitaban hasta hace muy poco en la Comunidad. La tendencia a la baja de la inmigración es un fenómeno generalizado desde el año 2010 en la región, de hecho, en el último año ha bajado un 0,8 por ciento. Sin embargo, hay un colectivo que no sólo resiste, sino que además ha aumentado: el de los chinos. Aunque la comunidad rumana sigue siendo la más numerosa, la presencia china no deja de recortar distancias. Así, en el último año han pasado de 45.710 a 47.157 chinos empadronados en 2012 en los municipios de la Comunidad.

El secreto de su «resistencia» es su naturaleza comercial y su capacidad de trabajo. Los establecimientos de alimentación de origen oriental (unos 3.000 en la región según la Asociación de Comerciantes Chinos) precisan de más de 80 horas semanales de trabajo, y no todo el mundo está dispuesto a pasar por ello. Según esta asociación, integrada en la Federación de Empresarios de la Comunidad de Madrid (Fedecam), el 59,1% de los establecimientos de alimentación asiáticos de toda España están en Madrid.

En la capital, más de la mitad de las tiendas de alimentación (en torno al 55% según esta misma asociación) están dirigidas por ciudadanos asiáticos. Sus establecimientos permanecen abiertos durante los siete días de la semana con un horario que habitualmente sobrepasa las 12 o 14 horas al día, y eso teniendo en cuenta, además, que los pequeños negocios de alimentación no dejan beneficios superiores a 1.000 euros al mes. Un negocio muy sacrificado que durante muchos años dejó de compensar a los comerciantes españoles, que suelen trabajar con productos perecederos (embutido, carne, fruta...) y que tienen que acudir a Mercamadrid a diario además de mantener un horario cada vez más competitivo.

LA RAZÓN

Fecha: 9 de abril 2012 Edición: Digital

En otras palabras...

Crece el número de tiendas de alimentación asiáticas en Madrid

Seis de cada diez comercios de alimentación que se abren en Madrid son de ciudadanos asiáticos.

El término "invasión", al igual que "avalancha" y similares son términos que contribuyen a crear una imagen errónea de la realidad social, asociada al miedo y la xenofobia.

IDEAL

Fecha: 10 de abril 2012 Edición: Digital

En otras palabras...

Cinco mujeres enjuiciadas por malos tratos en 2011

Durante el año pasado cinco mujeres fueron llevadas ante la justicia en Almería acusadas de producir malos tratos a sus parejas. En toda España fueron 1.343.

*Son unas cifras muy pequeñas como para recibir el mismo tratamiento que el producido por la violencia machista con el empleo del adverbio "también".

La agresión también es cosa de mujeres en Almería

Durante el año pasado, cinco mujeres fueron enjuiciadas por malos tratos en la provincia y unas 1.343 en España

10.04.12 - 10:36 - F. G. | ALMERÍA

Comentarios | Twitter | +1 | Compartir



Cada vez que aparece alguna noticia relacionada con la violencia de género, la sociedad en general, por defecto, tiende a situar a la mujer como víctima y al hombre como maltratador. Según los datos ofrecidos por el Observatorio de la Violencia Doméstica y de Género, adscrito al Consejo General del Poder Judicial, en el 98% de los casos la realidad resulta cumplir dicho guión, pero en algunas ocasiones lo que debería ser termina siendo al revés. Así se aprecia en las estadísticas de enjuiciados por malos tratos en 2011. Y es que, un total de cinco mujeres tuvieron que sentarse en el banquillo en Almería por estar acusadas de ejercer malos tratos contra sus parejas o ex parejas. Si bien las cinco procesadas, dos españolas y otras tres de nacionalidad extranjera, recibieron una sentencia absolutoria.

Andalucía y España

Si se compara las cifras de enjuiciadas por violencia de género en Almería con el resto de Andalucía, la provincia se sitúa en el quinto puesto, siendo la que contabiliza más enjuiciadas por violencia de género Málaga, con 116 procesos, y la que menos Jaén, sin denuncias registradas. En cuanto al conjunto de España, el número de procesadas por malos tratos en 2011 fue de 1.343, de las cuales 959 resultaron absueltas y 384 condenadas.



Disfruta de

- LO MÁS VISTO
- Un hombre sobrevive tras caer con
- El Tribunal dice poco a los jueces
- Torneo de fútbol en el Estadio
- Caída de un hombre en un puente
- 135 emprendedores se dan cita en
- Carra Ballón presenta a la mujer
- María Escobar regresa a Málaga
- El arranca la negociación de gobi
- Esperamos al final del mes de que
- En casa robamos: Foto España
- Una casa robada en la Isla Almería
- Tena Ortiz se casa el próximo 7 d

- LO MÁS COMENTADO
- LO ÚLTIMO DE IDEAL
- NOTICIAS AL MINUTO (AGENC

NAVALMORAL DE LA MATA

Denuncian a dos jóvenes por robar en el cementerio

Son hermanos de 17 y 18 años, que se llevaron tiradores de bronce de las sepulturas

10.04.12 - 09:12 - MIGUEL ÁNGEL MARCOS |

Comentarios | Twitter | +1 | Compartir

0 votos

Dos hermanos de 17 y 18 años afincados en Navalmoral han sido identificados como autores de un robo continuado en el cementerio municipal, de donde sustrajeron varios tiradores de bronce, por lo que han sido denunciados por el Ayuntamiento. De forma paralela se ha puesto en conocimiento de las familias propietarias de las sepulturas afectadas para que también los denuncien.

El responsable de Tráfico y Seguridad Ciudadana, Pepe Pascual, alertó que uno de los dos hermanos, de etnia gitana, es también uno de los autores del robo que se cometió semanas atrás en los almacenes municipales situados en la carretera del cementerio. Por ello apuntó que no se trata de «travesuras de niños», sino de alguien que comete esos robos de forma reiterada.

Según detalló Pascual fue el encargado del composanto quien llamó a la Policía Local para advertir de la presencia en el recinto de dos jóvenes en actitud sospechosa. De inmediato se presentaron dos agentes, junto con efectivos de la Guardia Civil, encontrándose con un «tono desafiante y amenazas al trabajador municipal» al hablar con ellos. Tras esa conversación se descubrió el material robado, que tenían escondido en una zona del cementerio para llevarse en el momento más oportuno. De ahí la presentación de la denuncia y la petición a las familias para que hagan lo mismo y se ponga freno a ese tipo de acciones.



Los robos se cometieron en el cementerio municipal

HOY.es

Fecha: 10 de abril 2012 Edición: Digital

En otras palabras...

Denuncian a dos jóvenes por robar en el cementerio

*El informador destaca en el cuerpo de la noticia la pertenencia de uno de los jóvenes a la "etnia gitana", un dato prescindible para la comprensión global de la información.



Una tarde para la celebración y difusión de las costumbres gitanas en Jaén

La del día 8 fue una tarde de celebración y difusión de las costumbres gitanas. Un grupo de niños alzó la voz para explicar a los presentes qué significa hoy ser gitano. Para unos es sinónimo de ser solidario, de ser una persona responsable en el cuidado de sus familiares más mayores, a los que siempre muestran respeto. Para otros, como M^a del Carmen Carrillo, ser gitano es “una filosofía de vida”.

Según un estudio publicado por la [Fundación Secretariado Gitano](#), la tasa de desempleo es la doble que la de la población paya; y el índice de analfabetismo entre los gitanos es cuatro veces superior.

De ahí que las acciones encaminadas al fomento de la inserción laboral y a la lucha contra el abandono y absentismo escolar sean la línea de trabajo de la Fundación.

La plaza de Belén fue escenario para la lectura de un manifiesto, en el que la población gitana dejó claro que el fin principal es la difusión de sus costumbres y el acercamiento al resto de la población jienense; además del recuerdo de que el pueblo gitano aún aspira a ser reconocido y tratado en igualdad de condiciones. Con el Himno Gitano, el ‘Gelem, Gelem’, llegó la música.



Desde nuestro Facebook



En esta ocasión os traemos el vídeo que CANAL SUR TV realizó de la primera reunión de nuestro observatorio de Prensa contra la discriminación y la xenofobia.

VÍDEO: CANAL SUR TV en la reunión del Observatorio



Calendario de próximos eventos con los voluntarios IOW en Jaén

Próxima reunión del Observatorio:

Fecha propuesta: Martes 29 de mayo: a las 17 hrs. en el Guadalinfo de Peñamefecit. c/ Agustín Ródenas, 3 Jaén (confirmaremos por e-mail)

Próxima Conferencia Pública y reunión Comité Ejecutivo de *In Other Words*:

Almería (España)
del 16 al 17
de Octubre de 2012.



Entrevista con Clara Peñuela, presidenta de la Asociación de Mujeres "La Muralla".

"Estamos observando una alarmante floración de "micromachismos" en los institutos de Jaén"

Clara Peñuela es la presidenta de la Asociación de Mujeres "La Muralla" de la que se hizo hace algún tiempo. Desde hace 12 años trabaja en "Objetivo Vida", así que como ella misma reconoce en este momento no se puede permitir aficiones. Compagina su trabajo asociativo con los estudios de Trabajo Social en la Universidad de Jaén y sus dos hijas de 4 y 9 años de edad.

¿Con que objetivos nació la asociación?

Con el fin de prestar un servicio a las mujeres de la zona sur de Jaén, zona característica por las necesidades de transformación social, debido a que es un espacio territorial circunscrito a la pobreza y marginación social, características que pueden ser palpables en diferentes criterios y deficiencias.

Por ello la Asociación de Mujeres "La Muralla" pone en práctica proyectos, centrándose especialmente en el colectivo de mujeres residentes en la zona sur de la provincia de Jaén, llevando a cabo un abordaje integral caracterizado por ser individualizado y participativo, adaptándose a las necesidades y carencias de cada una de las personas objeto de atención.

¿Que perfil de mujer es usuaria de la asociación?

Mujeres residentes de la zona sur de Jaén sobre todo, pero también son muchas las mujeres que se acercan a nuestra asociación pidiendo ayuda ya sea en temas de empleo (asesoramiento, acompañamiento e inserción laboral), como mujeres con problemas de violencia de género física y psíquica, de Jaén capital y de pueblos limítrofes.

Actualmente en que áreas trabaja la asociación?

Área de Empleo. Coeducación. Igualdad de género.

Respecto al tema de la coeducación, que actividades desarrolláis y por qué?

Uno de nuestros programas de coeducación denominado "Hacia una igualdad real" se trata de un proyecto que actúa para la sensibilización de la población más joven sobre la importancia de coeducar en la Igualdad de Oportunidades entre el hombre y la mujer y la prevención en materia de violencia de género con actuaciones prioritarias en colegios e institutos y la utilización de las nuevas tecnologías para la difusión de la situación de la mujer en la actualidad.

Es obvio que estamos avanzando en cuestiones de igualdad, violencia de género, sexismos... sin embargo desde nuestra experiencia, actualmente estamos observando una alarmante floración de micromachismos y microviolencias en los diferentes institutos de la provincia de Jaén con los que trabajamos. Los jóvenes mantienen auténticas guerras de sexos cuando se tratan temas como estereotipos y sexismos, existe un ambiente de competencia y rivalidad con tolerancia cero, clima idóneo para que las desigualdades y violencia entre sexos tomen fuerza.

El objetivo primero y fundamental de la educación es el de proporcionar a los niños y a las niñas, a los jóvenes de uno y

otro sexo, una formación plena que les permita conformar su propia y esencial identidad, así como construir una concepción de la realidad que integre a la vez el conocimiento y la valoración ética y moral de la misma.

En que consiste vuestra labor de formación en coeducación?

Concienciando y formando a los niños desde pequeños tendremos la oportunidad de reducir las cifras de futuros adultos sexistas, para conseguir el fin concreto que se persigue, crear una sociedad libre de estereotipos de género en la que mujeres y hombres tengan los mismos derechos y oportunidades, enmarcados en un entorno lejos de violencia, en su más amplio sentido y significado

Además de lo mencionado, se da algún servicio más?

Cursos de formación Online, en materia de igualdad de género. Se pretende dar formación a los/as profesionales que son quienes tienen que atender a este colectivo de mujeres en dificultad de inserción laboral o víctimas de algún tipo de violencia de género ya sea física, psíquica, etc. Actualmente estamos impartiendo dos cursos, uno de Sensibilización en Igualdad de Oportunidades y otro dedicado a las Acciones Sociales para la Incorporación Laboral en Igualdad.

Hacer mención al Programa de Empleo: que desde la asociación de mujeres la Muralla, llevamos desarrollando durante cuatro años, este programa va dirigido tanto al empresario como a mujeres que intentan acceder al mercado laboral, intentamos trabajar la igualdad de la mujer al mercado laboral. Al empresario le damos la información necesaria para la contratación de la mujer como son bonificaciones existentes, ayudas, etc. Y a la mujer le damos las herramientas para acceder al mercado laboral en igualdad de condiciones.

¿Cómo ves la situación laboral de la mujer actualmente en España?

Esta mal en general, así que, para la mujer aún peor, porque aunque estemos en el siglo XXI, la incorporación de la mujer al mundo laboral ha sido y continúa siendo uno de los puntos cardinales en el camino a la emancipación de las mujeres. Durante décadas, la búsqueda de la independencia económica y la economía personal de las mujeres se ha vinculado con el acceso a un empleo. Paralelamente, el trabajo doméstico, ámbito de responsabilidad casi exclusiva de las mujeres se ha revelado como uno de los pilares de su subordinación y discriminación.

Las mujeres son el 51 % de la población mundial pero no ocupan ni el 10% de los cargos de dirección y soportamos mayor carga de trabajo doméstico y de cuidado de personas por lo que necesariamente hay más dificultades para conciliar vidas laboral y privada.

¿Qué cambios son necesarios?

Proporcionar habilidades y conocimientos necesarios a las mujeres que deseen incorporarse al mundo laboral.

Concienciar e informar al empresario y a la sociedad en general, sobre la situación de la mujer, los beneficios de su contratación, la eliminación de estigmas y creencias...

Asesorar e informar de forma individual y adaptada a cada una de las mujeres que necesiten ayuda tanto del tema laboral como jurídico, etc.,





Los medios de comunicación ofrecen una visión errónea de la discapacidad

POR: Asociación JUVENTUD SIN BARRERAS (AJB)

La Asociación Juvenil “Juventud sin Barreras” trabaja para fomentar la integración de las personas jóvenes con y sin discapacidad, partiendo de valores de igualdad, normalización, accesibilidad y solidaridad.

En la actualidad, hemos detectado que los medios de comunicación ofrecen una visión errónea de la discapacidad de las personas jóvenes y se muestra solo la parte negativa de ésta.

Desde el análisis que AJB ha realizado de los medios de comunicación y desde nuestra práctica como entidad voluntaria y juvenil, hemos comprobado que sigue muy presente en el imaginario común de la sociedad española la visión del *modelo “médico-rehabilitador”*. Éste concibe a las personas con discapacidad como enfermos, incapaces de aportar riqueza a la sociedad y con limitaciones a la hora de realizar cualquier tipo de actividad.

AJB en contraposición a este modelo, apuesta por el *modelo de “diversidad funcional”* propuesto por el Foro de Vida Independiente y que defiende una visión positiva que no implica deficiencia, parálisis, retraso, etc. En su lugar, propone el uso de la dignidad, el respeto y el reconocimiento por las diferencias no solo físicas (y que conducen a toda una sensibilización y acciones afirmativas sobre personas con necesidades especiales en el campo laboral, médico, social y cultural); sino también el digno respeto y reconocimiento de todas aquellas formas de expresión social, racial, cultural, de género, de edad y de religión expresadas en la naturaleza humana.

Si las políticas públicas incluyesen y priorizasen este modelo de la diversidad funcional como elemento clave en el diseño, planificación y ejecución de las mismas de forma transversal, se comenzaría a forjar una sociedad basada en la igualdad de oportunidades.

AJB observa la ausencia de noticias sobre personas jóvenes con discapacidad, y cuando las hay es para resaltar la dependencia que éstas generan.

Para promover las ideas que defiende AJB asiste al programa “Cátedra Abierta” de la emisora Uniradio de la Universidad de Jaén.



Desde AJB, también hemos observado la ausencia de noticias sobre personas jóvenes con discapacidad y cuando si se publica alguna información es para resaltar la dependencia que ésta genera. Por ello, AJB trabaja de forma activa para visibilizar a las personas jóvenes en los medios de comunicación, partiendo de sus capacidades y potencialidades y empleando un lenguaje adecuado y respetuoso en el tratamiento de la noticia evitando el sensacionalismo. Se pretende hacer ver a la sociedad que estas personas pueden realizar cualquier tipo de actividad en las mismas condiciones que otra persona si la actividad es accesible, de ahí la importancia de diseñar y poner en marcha actividades adaptadas para todas las personas. Puesto que para nosotros/as, lo que *discapacita* a las personas es el entorno.

Una de las actuaciones que se han llevado a cabo para poner de manifiesto las ideas que promulgamos y defendemos desde AJB, ha sido la asistencia al programa de radio “Cátedra Abierta” de la emisora Uniradio de la Universidad de Jaén y a las Jornadas de Formación sobre Voluntariado de la misma universidad.



-Asociación de mujeres *“La Muralla”*

-Asociación *Juventud Sin Barreras*

-*Mujeres Progresistas contra la violencia de Género.*

-Asociación *Cultural Vértigo*

-*Colega Jaén*

-*FEIIDIF (Federación de Asociación de Discapacitados Físicos y Orgánicos de Jaén).*

-Asociación de Mujeres Gitanas *“Sinando Kali”*.

Jaén Acoge

-*Fundación Secretariado Gitano.*

Diego Valderas se compromete a pedir disculpas al pueblo gitano en su primera comparecencia pública ante los medios

El coordinador de Izquierda Unida en Andalucía contesta a la asociación [Sinando Kalí](#), después de las desafortunadas declaraciones publicadas en [EL PAÍS](#) el pasado 8 de abril.

Diego Valderas | COORDINADOR DE IZQUIERDA UNIDA EN ANDALUCÍA

“El PSOE pierde aceite”

• Al PSOE le pide hacer transparencia para hacer de la Junta de Andalucía “un palacio de cristal”

KARMENTXU MARÍN | 8 ABR 2012 - 01:32 C ET

Archivado en: Diego Valderas | IU | Junta Andalucía | Administración autonómica | Andalucía
Partidos políticos | España | Política | Administración pública

Diego Valderas, que se confiesa “mediocre jugador de billar”, intentando demostrar su depurado estilo. / JULIÁN ROJAS

Envía a

Pregunta. Una compañera me ha lanzado esta maldición gitana: “Ojalá te caiga una entrevista con Diego Valderas”. ¿Cómo debe tomármelo?

Respuesta. Eso será porque me quiere mucho. Aunque dicen aquello de que a ningún gitano le gusta ver a sus hijos con buenos principios.

31

Enviar

El coordinador de Izquierda Unida en Andalucía declaró en una entrevista publicada por el diario [EL PAÍS](#) el pasado día 8 de abril que “a ningún gitano le gusta ver a sus hijos con principios”. Como no podía ser de otra manera, colectivos y particulares se pusieron en contacto con el dirigente para pedir explicaciones y mostrar su indignación por estas declaraciones, efectuadas además el día que el pueblo gitano celebraba en todo el mundo su Día Internacional.

Entre los colectivos que se pudieron en contacto con Valderas figura la Asociación de mujeres gitanas [Sinando Kalí](#), de Jaén que recibió la siguiente contestación del político que con toda probabilidad formará parte del próximo Gobierno de Andalucía:

“Estimada compañera. En primer lugar mis disculpas y ratificación, sobre un comentario sin ninguna intencionalidad de ofender a un pueblo, que respeto y admiro. Ya he pedido disculpas públicas en mi cuenta de Twitter, así como también lo haré públicamente en mi primer encuentro con medios. Gracias y le pido traslade mi disculpa y ratificación a la asociación que representa.”

Andalucía Acoge exige un sistema sanitario público, universal, solidario y gratuito

La Federación Andalucía Acoge, a pesar de mostrar su apoyo a cualquier medida de lucha contra el fraude, manifiesta su preocupación ante las declaraciones realizadas por la Ministra de Sanidad, Ana Mato, sobre el anuncio de la modificación de la Ley de Extranjería dentro de los ajustes anunciados en el día de ayer.

Andalucía Acoge respecto a las declaraciones de la Ministra solicita que se aclaren los términos en los que se pretende modificar esta ley, ya que cualquier tipo de limitación podría afectar a los derechos de protección a la salud y al derecho fundamental a la dignidad previstos en nuestra Constitución de muchas personas que conviven y colaboran con el desarrollo de nuestro país.

En este sentido, el Secretario General de la Federación Andalucía Acoge, Mikel Araguás, recuerda la dificultad, “de acceso, en los últimos años, al sistema público de salud por parte de personas con falta de ingresos que ven limitada la atención sanitaria” y denuncia que “anuncios de este tipo estigmatizan a los colectivos que están sufriendo en primera persona los efectos de la crisis económica y social”.



Por otro lado, desde Andalucía Acoge considera que una modificación legislativa de estas características no puede realizarse sin el debido diálogo y negociación con los diferentes actores sociales que intervienen en este campo. Por lo que reivindica un proceso de interlocución.

Por último, Andalucía Acoge, a este respecto exige “el mantenimiento de un sistema sanitario público, universal, solidario y gratuito para todas las personas que convivimos en España” e informa que este será uno de los temas más importantes a tratar en la **XXI Asamblea General** de la entidad que se celebrará este fin de semana en Huelva.



www.inotherwords-project.eu

BOLETÍN MENSUAL DE LA
UNIDAD LOCAL DE JAÉN

¡Síguenos!



DIPUTACIÓN
DE JAÉN

Plaza de San Francisco nº 2
23071 JAÉN

www.dipujaen.es

Teléfono: 953 267 566 // 953 275
023
Fax: 953 267 556

“En realidad, la mala imagen social y mediática parece que se ha recrudecido con el avance tecnológico y la multiplicidad de los medios, identificándose lo gitano con lo miserable.”

La etnia gitana en los medios

POR: D. Joan M. Oleaque
PROFESOR DE COMUNICACIÓN Y PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL
DE VALENCIA

(Publicado en el diario “Mediterráneo” el 15 de Abril 2012)

En nuestros días, todo el mundo ha escuchado que los medios de comunicación definen el entorno en que vivimos. Con el estallido de las redes sociales y las nuevas tecnologías, este apunte hay que elevarlo hasta el paroxismo, ya que todo el mundo tiene una cierta posibilidad para hacer, se supone, de periodista. Así, desde la red, y aún desde los medios tradicionales, se nos indica cómo ha sido, cómo es y cómo debería ser nuestra vida social. Los grandes medios lo hacen más cada día, experimentan con más modos y maneras para ello. Y cómo existe. Y desde qué punto de vista hay que pensar sobre ello. Internet lo repica hasta el infinito, incide sobre ello, lo matiza. Pero no lo cambia. Al menos, aún no.



El pasado 8 de abril se celebró, en todo el mundo, el día del Pueblo Gitano en un momento en que la Agencia de Derechos Fundamentales de la Unión Europea es, en el siglo XXI, como en siglos atrás, la comunidad más discriminada de Europa. La que menos acceso tiene a una situación real normalizada y la que ofrece una peor imagen para la sociedad mayoritaria. Parte poderosa de esa imagen se debe, obviamente, a la que se muestra en los medios, especialmente los audiovisuales, donde, habitualmente, sólo se incide en la condición gitana del individuo si es para mal (o para mostrarlo sobre un tablo).

En realidad, la mala imagen social y mediática parece que se ha recrudecido con el avance tecnológico y la multiplicidad de los medios, identificándose lo gitano con lo miserable. Realmente, resulta lo menos complicado y lo más rápido y barato -no hay que ir más allá, investigar, buscar fuentes poco obvias, etcétera- especialmente con la precariedad actual que asola a buena parte del periodismo actual. La llegada de gitanos de Europa del Este, tratados como parias (tanto en sus países de origen como aquí) ha acabado uniendo con horror la imagen gitana a la miseria y al espanto. El individuo gitano, pues, que no pertenece a un estrato marginal, o que sale de él para mejorar, deja de ser percibido por la sociedad mayoritaria y por muchos medios periodísticos como gitano real.

Así, la proliferación de programas televisivos sensacionalistas que se venden como de servicio público ha procurado que, en nuestros días, tras cada accidente, cada muerte o escándalo, aparezca alguien con una grabadora. La velocidad y la necesidad de material de emisión ha hecho -como ya vaticinó el periodista americano Mike Sager- que la superchería y la lluvia de naderías impactantes, repetidas hasta la locura, hayan sustituido a la narración trabajada, a lo digno, a los temas propios, a la profundidad de campo.

ACERCAMIENTO

Evidentemente, muchos radios y medios escritos no han sido ajenos al contagio de una deriva tan televisiva, de tal modo que a veces parece que el único periodismo posible sea el exagerado, el que salpica, el que no analiza. Con la crisis económica y estructural que viene destrozando en España a la profesión periodística, y con el uso que se suele dar a no pocos foros digitales, el pueblo gitano es, de manera regular, pasto del mal periodismo. Hablar mal del conjunto gitano se convierte en una rutina, en algo que siempre se ha hecho, que suele ser noticiable, comercial y reconocible.

Sin embargo, no faltan periodistas ni medios que puedan acabar apostando -y que apuestan, cuando se les presenta al caso- por algo mucho mejor. Un acercamiento menos cerrado se hace necesario para alejar al pueblo del estigma mediático de miseria y folklore. Si se exige a las organizaciones gitanas su responsabilidad como fuente, y se aplica sobre lo gitano una mirada de rigor, posiblemente la cultura cobraría fuerza en la representación del universo gitano; y si se analiza la situación marginal que afecta a los gitanos, no se representaría como una condición natural para este pueblo, sino como una circunstancia que debe ser mejorada; el periodista tendría que prescindir del recurso al tópico, al suceso y al baile, y se vería obligado a afrontar aquellos temas serios que afectan a la minoría étnica más antigua y representativa de España. Inevitablemente, y como respuesta, los representantes públicos de esta minoría no podrían escapar de la obligación de explicar a los medios las cosas tal cual son, sin caer en el paternalismo. Posiblemente, el resultado, sería mejor que el que ha venido siendo habitual.