

# Más de una década en Internet

La web de la FSG y la revista *Gitanos* son prácticamente coetáneas y han tenido una historia y evolución en gran medida paralelas. Con el lanzamiento, a principios de 2006, del boletín electrónico *Gitanos.org*, esta relación se ha ido estrechando aún más y seguramente lo seguirá haciendo en el futuro.

En esta sección hacemos un breve recorrido –casi “arqueológico”– por los diferentes dominios web que ha tenido la página del Secretariado Gitano y damos cuenta de algunas novedades de la misma, entre ellas los resultados de una reciente encuesta a los usuarios.

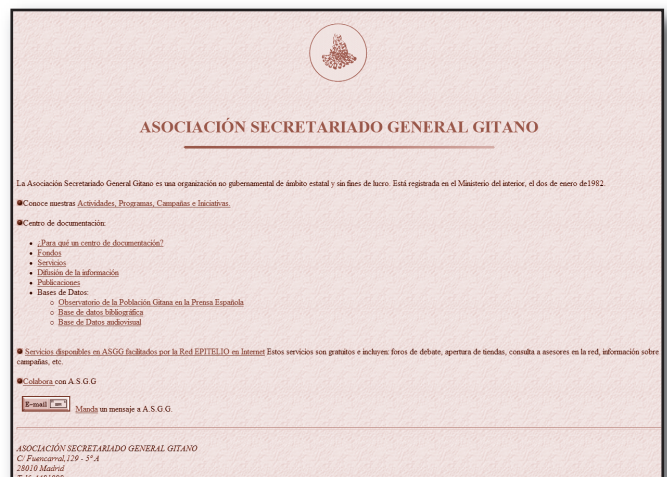
Para los interesados en la “arqueología” de Internet, es muy recomendable la visita al archivo histórico<sup>1</sup> (*Internet Archive*) que permite consultar cualquier página de la red desde el año 1996, tal como era en ese momento concreto. Esta web fue creada en 1996 y la mantiene una organización sin ánimo de lucro. Los archivos se encuentran físicamente en el antiguo Presidio de San Francisco (California, EE UU) y entre sus secciones cabe destacar la de “Volver atrás en el tiempo” o *Wayback Machine*, que almacena ya unos cuarenta mil millones de páginas grabadas desde ese 1996. Para verlas y navegar por ellas basta con teclear su dirección o dominio (URL).

Navegando por el *Internet Archive* con la ruta o dominio actual de la Fundación Secretariado Gitano ([www.gitanos.org](http://www.gitanos.org)) nos encontramos sus páginas desde septiembre de 2002, fecha en que se sustituyó el nombre del dominio basado en las siglas por la palabra “gitanos”, mucho más fácil de recordar. Cabe señalar, por otra parte, que el dominio “gitanos.org” fue utilizado anteriormente por otras asociaciones gitanas y hasta esa fecha no había quedado libre.

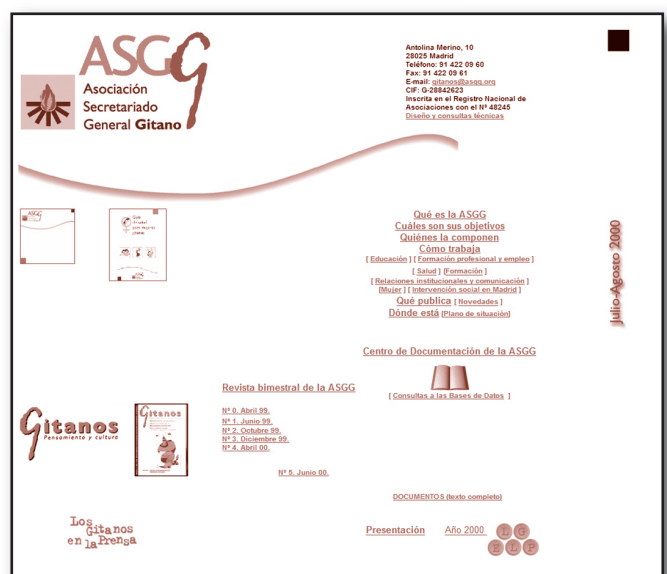
En este periodo es significativa la remodelación que se completó a finales de 2004, y la incorporación de un Gestor de Contenidos para alimentar las diferentes secciones. El principal motivo de este rediseño fue que estos primeros años de la nueva década coincidieron con los de la mayor expansión (sobre todo territorial) de la entidad y cada vez era más necesario contar con un sistema estructurado y eficaz para gestionar los contenidos de una web que crecía también a gran velocidad.

Con respecto al dominio inmediatamente anterior ([www.fsgg.org](http://www.fsgg.org)) nos remontamos a marzo de 2002. En esta ocasión se había procedido a un cambio provisional de las siglas de la ASGG por las de FSGG, debido a la transformación de la estructura jurídica de la entidad en una Fundación.

Si tecleamos en *Internet Archive* el dominio con las siglas de la por entonces Asociación Secretariado General Gitano ([www.asgg.org](http://www.asgg.org)), retrocederemos en el tiempo virtual hasta abril de 2000; por estas fechas se iba modernizando poco a poco el diseño de la web en consonancia con las publicaciones corporativas de la Asociación.



La web en 1998

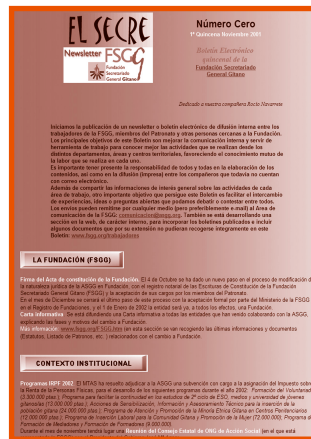


La web en 2000

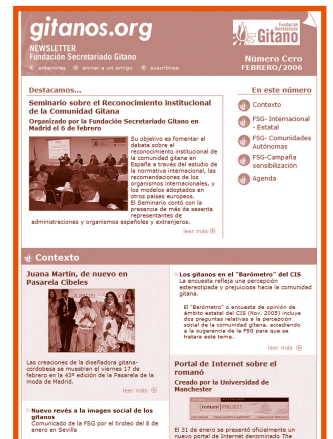
<sup>1</sup> <http://www.archive.org>

Y ya en pleno ejercicio arqueológico, podemos rastrear orígenes más remotos de la web del Secretariado Gitano en dominios compartidos con otras ONG como los de *Eurosur* ([www.eurosur.org/asgg](http://www.eurosur.org/asgg)) (red promovida por IEPALA - Instituto de Estudios Políticos para América Latina y África) que nos remonta hasta diciembre de 1998 y *Epitelio* (red telemática del Tercer Sector surgida en el marco del Programa de Aplicaciones Telemáticas de la Comisión Europea) ([www.epitelio.org/asgg/](http://www.epitelio.org/asgg/)) donde llegamos hasta julio de 1998. Ya por aquel entonces el Secretariado ponía a disposición de los internautas las bases de datos de su Centro de Documentación y varias páginas sobre Actividades, Programas, Campañas e Iniciativas.

La web continuaría creciendo a buen ritmo, reflejando los contenidos de sus folletos corporativos o del Informe anual de Actividades, de la propia revista *Gitanos, Pensamiento y Cultura* (en algunos casos, ya a texto completo), el boletín mensual *Los gitanos en la prensa* o las novedades editoriales o las citadas bases de datos documentales.



Nº 0. Boletín El Secre (noviembre 2001)



Nº0 Boletín Gitanos.org (febrero 2006)

## Newsletter Gitanos.org



La web en 2002

La web en 2004



**- En el Internet Archive podemos rastrear la presencia en La Red del Secretariado Gitano desde el año 1998**

El principal desarrollo de la web vino dado por la incorporación, cada vez más frecuente, de noticias de la actualidad gitana y de la FSG (lo que fue posible gracias al desarrollo de los boletines electrónicos periódicos) y por el reflejo de la estructura e implantación territorial de la entidad (con sedes, desde 2001, en 13 Comunidades Autónomas).

El boletín electrónico de la FSG *Gitanos.org* nació en febrero de 2006 si bien contó con un antecedente de difusión interna, el boletín *El Secre*, que comenzó a difundirse en noviembre de 2001. Con el nuevo boletín quedaron mejor diferenciadas las respectivas vocación –externa e interna– de cada uno, que desde 2006 han venido caminando paralelamente. El primero sumará este año los 40 números, mientras que el segundo alcanzará ya los 125.

## Estructura actual

La web actual de la FSG se ramifica en 4 grandes secciones:

- **Menú corporativo:** situado la parte superior, recoge principalmente la información institucional del *Quiénes somos* (misión y valores; patronato; estructura organizativa; ámbitos de actuación; recursos humanos; historia; premios; redes; entidades colaboradoras...), da acceso al *Centro de Documentación* (con información de todas las publicaciones de la FSG, documentos a textos completo, enlaces de interés...), a la *Sala de prensa* (con noticias y recursos destinados especialmente a los medios de comunicación); a la *Agenda* (convocatorias de eventos); al apartado *Colabora* (ofertas de empleo, voluntariado...); y al de *Contacto* (relación de todas las sedes de la FSG con direcciones, teléfonos y email).

- **Destacados de la home:** consta, por una parte, de un espacio central que da cuenta de las noticias de mayor relevancia del sector, ya sea como destacado principal resaltado con una foto o un vídeo, o destacado secundario, con un titular y su enlace. A su vez, en el lateral derecho, se accede a otros temas destacados o accesos directos a los principales programas o novedades editoriales de la FSG, identificados por un icono.

- **Ámbito territorial.** Desde la banda izquierda se accede a las web de cada una de las Comunidades Autónomas donde trabaja la FSG, donde se repite una estructura similar a la de la página principal, con noticias destacadas y accesos directos a los principales programas y acciones.

■ **Áreas de trabajo.** De igual manera, se reproduce una sección específica para cada una de las 13 áreas de trabajo principales de la Fundación, donde se organizan las noticias de cada área.

## Encuesta a los usuarios de la web

Con el objetivo de valorarla, mejorarla y adaptarla a las necesidades de sus usuarios, se está realizando actualmente un proceso de análisis y remodelación de la web de la FSG que, entre otras acciones, ha contado con la realización de una consulta *online* a través de una sencilla encuesta. Este proceso se ha realizado tanto para los visitantes o usuarios externos de la web como para los internos (los trabajadores de la FSG; en este segundo caso se ha incluido también una valoración de la Intranet o web interna).

Aprovechando este recorrido por la historia y contenidos de la web, recogemos a continuación un pequeño avance de los resultados más significativos de la encuesta externa.

En ella, un primer bloque de preguntas estaba orientado a conocer un poco mejor el perfil de las personas que visitan la web de la FSG y que generalmente reciben algunos de los boletines o newsletter que difundimos. Ese perfil profesional vemos que está bastante repartido entre las diferentes opciones que se ofrecían: Administración pública (21%), Tercer Sector (20%), Enseñanza (17%), entidades privadas (15%), medios de comunicación (5%)... Y de los trabajadores del Tercer Sector, la mayoría (47%) se adscribe al área de la intervención directa, un 16% a labores de Comunicación y un 15 a Recursos Humanos.

En las respuestas a “Cuántos años llevas vinculado al sector”, se aprecia un alto porcentaje en la franja superior a los 12 años: 31%; un 18% en la franja de 8 a 12 años y un 24% en la franja de 4 a 7 años.

En relación al grado de conocimiento y principales usos de Internet, la gran mayoría responde contar con un conocimiento Intermedio o Avanzado (80% sumados) y los principales usos se centran en la búsqueda de recursos y herramientas de trabajo (88%).

Sobre el conocimiento acerca de la FSG, el mayor porcentaje (41%) la conoce a través de compañeros, amigos o familiares, siendo mucho menores las cifras de conocimiento a través de medios de comunicación generales o propios de la FSG. De quienes la conocen a través de éstos últimos, destaca la propia página web (41%), los boletines electrónicos o el programa de empleo Acceder (10%).

El grado de conocimiento sobre la FSG puede considerarse medio (“normal” 41%) y la frecuencia de visita a la web aparece bastante repartida: esporádicamente (27%), una vez al mes (14%), varias veces al mes (22%), una vez a la semana (15%), varias veces a la semana (14), diariamente (9%). También sobre los temas o áreas más visitadas hay bastante segmentación, destacando en todo caso: noticias, prensa, empleo, educación, documentación...

Sobre la facilidad de localizar la información que se busca, el 84% lo considera fácil, y el 55% responde afirmativamente a la pregunta “¿Encuentras siempre lo que buscas?”. También es significativo que un 86% responde “No” a la pregunta “¿Consideras que hay información superflua en la página?”, si bien preguntados sobre si “echas en falta algún contenido”, un 52% responde que sí. En las respuestas abiertas sobre ¿qué tipo de contenidos? hay gran varie-

La web en 2009



## - Sobre el conocimiento acerca de la FSG, el mayor porcentaje (41%) la conoce a través de compañeros, amigos o familiares

dad: “más denuncias de situaciones, más información sobre gitanos fuera de España, más contenidos de otras asociaciones y no sólo de éstas (“La realidad no es solo las asociaciones”), sobre cultura, eventos...”.

En relación a si la web explota todas las posibilidades del medio, el 60% responde que “no” y lo justifica en las respuestas abiertas con la falta de “redes sociales (facebook, twitter...)”, de “interactividad”, de “ideas nuevas”, “no llega a la población gitana”, “vídeos”, “promocionarse más”, “traducciones”...

Sobre el grado de utilización, el 83% manifiesta utilizarla como herramienta de trabajo y recursos; el 69% recibe el boletín *Gitanos.org*, el 58% el boletín *Gitanos en la prensa* y el 34% utiliza el Centro de Documentación. En la opinión abierta sobre los servicios ofrecidos, las respuestas en su gran mayoría son muy positivas. Y ya en los comentarios finales, vuelven a repetirse ideas sobre acercar más los contenidos y acercarse más a la realidad de la comunidad gitana y mayor participación de ésta, más foros y presencia en redes sociales, más contenidos en inglés...

● B.C.