

Diario digital de información social

La Crónica Social

La agencia de noticias Servimedia está desarrollando un ambicioso e interesante proyecto informativo que será presentado en el mes de septiembre: La crónica social, un diario en soporte digital especializado en información social.

En el momento de redactar estas líneas, *La Crónica social* se encuentra todavía en periodo de pruebas, si bien puede consultarse en Internet (www.cronicasocial.com) un *Número Cero* que se está actualizando diariamente y que cuanta ya con abundantísima información elaborada por más de un centenar de profesionales especializados en la información social que apoyan con su trabajo esta iniciativa.

A continuación reproducimos la información remitida por la propia Agencia Servimedia sobre los contenidos y estrategias de colaboración previstas de este proyecto, que sin duda supondrá un fuerte impulso a la comunicación en el Tercer Sector:

"*La Crónica Social / Diario Digital de Información Social*, nace con el objetivo de convertirse en un órgano de información, moderno y profesional, con la finalidad de facilitar información solvente y de primera mano de cuanto ocurre en los sectores sociales. Para ello, Servimedia como órgano de comunicación especializado en la información social, va a realizar un gran esfuerzo, tanto desde del punto de vista empresarial como profesional, para situar a este diario como el referente más importante de toda la sociedad española en este campo.

La Crónica Social se estructura en diferentes secciones y cada una de ellas se abrirá con una entrevista o reportaje en exclusiva. Estas secciones básicas son las de Parlamento Europeo, Economía Social, Integración y Discapacidad, Mayores, Infancia, Juventud, Mujer, Salud, Adicciones, Medio Ambiente, Responsabilidad Social, Tercer Sector, Deportes, Cajas de Ahorros, etc.

Hemos previsto cubrir informativamente toda la actualidad que generan a diario tanto los Gobiernos de las Comunidades Autónomas, como las Asambleas o Parlamentos respectivos. Del mismo modo, se publicará la información de este carácter que tenga origen en el Parlamento y en la Comisión Europea.

Por otra parte, el periódico contará a diario con la colaboración de alguna personalidad o experto en las diferentes materias que integran el campo de lo social. Además, el diario cuenta con diferentes secciones de documentación que sirven de herramienta profesional a los gestores o representantes que trabajan en estos campos.

Contaremos con una agenda o tablón de anuncios de todos aquellos actos que interesan al sector, como son: seminarios, congresos, jornadas, conferencias, etc. Cada día, se publicarán los acuerdos, tanto del Gobierno Central como de los Gobiernos Autónomos, clasificados por materias, con posibilidad de consultarlos a texto completo.



Existirá un banco de biografías que incluirá a varios centenares de personas que representan o gestionan la acción social en el Gobierno Central, Gobiernos Autónomos, ONG's, Fundaciones, Ayuntamientos, Diputaciones Provinciales, Obra Social de Cajas de Ahorros, Parlamento Europeo, organismos internacionales, etc.

Tendrán igualmente presencia las publicaciones especializadas, la relación de web sociales, memorias corporativas o sociales y todo aquello que favorezca o colabore en un mayor prestigio del mundo de lo social. Independientemente de las secciones enumeradas, la redacción del periódico digital elaborará a diario informaciones destacadas y exclusivas sobre las grandes cuestiones de este ámbito.

Pretendemos que exista, por otra parte, una actualización permanente de los contenidos informativos y hemos creído oportuno que cada información esté acompañada de la posibilidad de que los lectores comenten la noticia, previa inscripción en un registro específico.

El lanzamiento y la elaboración diaria y actualizada de este periódico de tanta ambición profesional requiere un esfuerzo económico, que, al menos, durante la primera anualidad precisará contribuciones externas mediante la inserción de banner de publicidad u otras formulas de financiación.

La dirección de Servimedia está trasladando a un grupo reducido de entidades públicas y privadas, la solicitud de establecer una fórmula de colaboración económica, que oscila entre 6.000 y 30.000 euros anuales.

Trascurrida una anualidad, estaremos en condiciones de hacer una valoración completa de la marcha del periódico diario, tanto en los aspectos estadísticos de consulta, como en cuanto a su eficacia, así como el balance económico de dicho período. Tenemos la seguridad de que *La Crónica Social* cumplirá las esperanzas y las expectativas que en él hemos depositado.

De todos modos, para asegurar el cumplimiento de los objetivos informativos, sociales y económicos, estamos invitando a aquellas entidades que colaboran en su lanzamiento a formar parte de un Consejo de Redacción que, al menos, en los primeros meses, vele por los objetivos planteados".

Más información:

Servimedia, S.A.
 Pº General Martínez Campos, 46, 5ºB
 Madrid
 Tel. 91 3913931
 www.cronicasocial.com
 E-mail: cronicasocial@cronicasocial.com
 Cartas al director: cartas@cronicasocial.com

SECCIONES

La web de Crónica Social cuenta actualmente con 28 secciones, agrupadas en dos grandes apartados, *Actualidad* y *Servicios*, más una *Encuesta* sobre temas de la actualidad social que se renueva periódicamente. Dispone asimismo de un *Buscador* interno de contenidos con opciones para delimitar las fechas deseadas, y cabe destacar también la incorporación de opciones de *Accesibilidad* que permiten cambiar los tamaños de letra y colores de la página.

Actualidad

- Política Social
- Unión Europea
- Economía Social
- Integración
- Infancia y Juventud
- Mayores
- Mujer
- Salud
- Discapacidad
- Drogas y adicciones
- Medio Ambiente
- ONG y voluntariado
- Responsabilidad Social
- Cajas de Ahorros
- Deportes

- Publicaciones
- Entrevista
- Reportaje
- De buena fuente

Servicios

- Registro
- Revista de Prensa
- Agenda Social
- Acuerdos de Gobierno
- Nombramientos
- Webs sociales
- Biografías
- Hemeroteca
- Quiénes somos

Encuesta

The screenshot shows the homepage of Crónica Social, dated Wednesday, July 27, 2005. The main headline is "Cuatro consejeras debaten sobre el tratamiento informativo de las políticas sociales". Other articles include "El Círculo de Empresarios apuesta por abaratar el despido y no se opone a la deslocalización", "El presidente de la Confederación Española de Cajas de Ahorros (CECA)", and "El FMI niega que el FMI haya puesto en duda su modelo". The sidebar on the right contains several advertisements, including BBVA, MAPFRE, and others. At the bottom, there is a navigation menu with categories like Política Social, Economía Social, etc.