

## Más de 600 gitanos, un 20% de los que residen en Álava, siguen sin integrarse

GAO LACHO DROM IDEA UNA CAMPAÑA PARA COMBATIR PREJUICIOS

El ex-alcalde, José Ángel Cuerda, instó a la ciudadanía vitoriana a "practicar la tolerancia y la solidaridad"



Bartolomé Jiménez, Carmen Vicioso (Bienestar Social) y José Ángel Cuerda. FOTO: MARCOS RUIZ

ESTHER ECHEVERRÍA

VITORIA. Alrededor de 3.000 personas de etnia gitana viven en Álava y 600 de ellas lo hacen al margen de la sociedad. Así se desprende del último informe del CIS sobre este colectivo y del que ayer se hizo eco el ex-alcalde, José Ángel Cuerda, quien presentó junto al presidente de la Asociación gitana Gao Lacho Drom, Bartolomé Jiménez, una nueva campaña estatal para acabar con los estereotipos sobre este sector y la discriminación que padece.

*Tus prejuicios son las voces de otros* ha sido el lema elegido esta vez por la Fundación Secretariado Gitano, para relanzar la campaña iniciada en noviembre de 2004. Si hace dos años se insistió en erradicar las generalizaciones que la población mantiene hacia este colectivo, ahora los organizadores inciden en la eliminación de

prejuicios, que derivan en actitudes discriminatorias, especialmente, en el ámbito laboral.

"Lo que se persigue es interiorizar una imagen más real del pueblo gitano desde el respeto", expresó durante su intervención Cuerda, uno de los alcaldes vitorianos que más se ha volcado con el colectivo de raza gitana y que ha perseguido su integración social.

El que fuera primer edil aprovechó la ocasión para resaltar algunas cifras preocupantes, como el hecho de que el 40% de la población española no desea compartir su inmueble con gitanos, o que uno de cada cuatro padres no quiere que su hijo comparta aula con niños de esa raza.

Pero si algo destacó Cuerda es que los gitanos constituyen el grupo más rechazado en el Estado español. En este punto, instó a la población vitoriana a "practicar la tolerancia y la solidaridad" y a no esperar que lo hagan por ellos los poderes públicos.

Carteles, bolsas que rezan *Yo no copio los prejuicios de otros*, chapas, camisetas, carpetas, tazas y hasta un cacao de labios con el mismo eslogan son sólo parte del *merchandising* de esta iniciativa, que se difundirá durante todo este año, también a través de los medios. Un vídeo clip de los hermanos Ketama - "gitanos reconocidos" para los organizadores- y *spots* integrarán la campaña televisiva. Por su parte, las ondas emitirán cuñas publicitarias encaminadas a combatir rechazos raciales aún existentes, como constató el presidente de Gao Lacho Drom. "Tenemos nuestra propia cultura, somos distintos, pero los prejuicios nos distorsionan hasta convertirnos en algo que no somos", sentenció.

© DIARIO DE NOTICIAS DE ÁLAVA

Avda. Gasteiz 22 bis 1ª Oficina 13 · Vitoria - Gasteiz · ÁLAVA · Tel 945 163 100 · Fax Administración 945 154 344 · Fax Redacción 945 154 346