

Campañas de sensibilización para luchar contra los prejuicios hacia la comunidad gitana en Europa

La población gitana forma parte de la sociedad europea desde hace varios siglos y, sin embargo, no siempre es reconocida como una minoría plenamente europea que ha contribuido significativamente al desarrollo de la cultura europea. Muchas familias gitanas viven todavía en condiciones difíciles y su participación en la vida pública, en términos generales, es todavía muy escasa.

En los últimos años se han producido avances en la consecución de objetivos para mejorar la situación social y económica de la población gitana en Europa. Sin embargo, estos esfuerzos tienen que hacer frente a numerosos obstáculos causados por prejuicios y creencias muy enraizadas en las sociedades mayoritarias hacia la población gitana. Por eso, mejorar la imagen social de la población gitana se ha convertido en un objetivo fundamental en el proceso de inclusión social y cada vez más instituciones y entidades en toda Europa trabajan en acciones de sensibilización para luchar contra los estereotipos y prejuicios que existen hacia la población gitana.

La Fundación Secretariado Gitano, en esa línea, lanzó una campaña de sensibilización en dos fases (2004/5 y 2005/6) con el slogan "Conócelos antes de juzgarlos" y que tuvo una gran repercusión tanto en España como en otros países europeos donde se presentó la campaña.

Dosta!

Una de estas nuevas iniciativas parte del Consejo de Europa, un organismo internacional con una larga trayectoria en favor de la población gitana, que ha lanzado este año 2006 una campaña con el título: *DOSTA!* (¡Basta! en romanó) y con el slogan "No hay nada que temer de los gitanos más que nuestros prejuicios".

Esta campaña, que está apoyada por la Comisión Europea, se difundirá principalmente en la zona geográfica de los Balcanes, en cinco países (Albania, Bosnia y Herzegovina, Montenegro, Serbia y la antigua República Yugoslava de Macedonia) durante los próximos dos años.

La campaña incluye diferentes acciones, desde actividades en las escuelas, un festival artístico contra los estereotipos, una conferencia regional dirigida a los medios de comunicación sobre la cultura gitana, así como distintas piezas publicitarias como poster, vídeos y anuncios de TV.

Una de las primeras acciones a nivel regional ha sido un concurso de vídeos que promuevan los mensajes básicos de la campaña.



El cineasta Tony Gatlif

ña. Entre los recibidos se preseleccionaron 14 y un jurado internacional, presidido por el cineasta Tony Gatlif, reveló el nombre de los ganadores en una ceremonia desarrollada en Estrasburgo, en el marco de una quincena del cine Roma/gitano.

La campaña Dosta! está abierta a la participación de cualquier persona, entidad o institución que quiera contribuir con su apoyo a la difusión de los mensajes de la campaña.

Más información en:
<http://www.dosta.org/>

- Mejorar la imagen social de la población gitana se ha convertido en un objetivo fundamental en el proceso de inclusión social y cada vez más instituciones y entidades en toda Europa trabajan en acciones de sensibilización



"¡Cuidado con los prejuicios, peligro social!"

Este es el título de la campaña de sensibilización contra los prejuicios de carácter racial, religioso o de género que desde octubre de 2006 está siendo difundida en los principales medios de comunicación de la República Checa.

Se trata de una iniciativa piloto de Partners for Democratic Change, una ONG checa que desde 2003 desarrolla en este país un programa de inclusión social dirigido a población gitana financiado por el USAID (Agencia de Ayuda al desarrollo de EE UU).

La campaña está centrada principalmente en los prejuicios dirigidos hacia la comunidad gitana en la República Checa, pero es sensible además con la situación de discriminación de otras minorías étnicas, especialmente la vietnamita, la segunda en población en el país, y con la comunidad musulmana.

El spot de cine y televisión muestra la escena en un tranvía en la que un hombre que ha perdido su cartera acusa a un joven gitano hasta que una niña le muestra la cartera en el suelo. En los carteles, los prejuicios más comunes aparecen pintados en la piel de cuatro rostros de personas de diferentes etnias.

La campaña suma su voz a la lucha contra la discriminación y la riqueza de la diversidad intercultural en Europa.

Para más detalles sobre la campaña visitar:
<http://www.predsudky.cz/>



Mesa redonda del Observatorio Europeo contra el Racismo y la Xenofobia

El 4 de octubre, el Observatorio Europeo contra el Racismo y la Xenofobia organizó en Helsinki una Conferencia que aunó a medio centenar de Instituciones en la lucha contra la discriminación de toda Europa, incluyendo ONG y Administraciones Públicas de los Estados Miembros.

España estuvo representada a través de la Fundación Secretariado Gitano, en cuyo nombre acudió Juan José Bustamante. En este espacio, el Área de Igualdad de Trato manifestó la importancia de incluir a los Roma/gitanos como una minoría nacional y la necesidad de incluir a este colectivo en la agenda política europea. ■

La mejora de oportunidades de las comunidades gitanas a través del Fondo Social Europeo 2007-2013

Invitados por la Oficina del Consejo para Asuntos Gitanos del Gobierno de la República Checa, el Ministerio de Trabajo checo y la organización Partners Czech for Democratic Change, los días 17 y 18 de julio Isidro Rodríguez (director FSG) y Belén Sánchez-Rubio (Dpto. Empleo) participaron en Praga en la Mesa Redonda "La mejora de oportunidades de las comunidades gitanas a través del Fondo Social Europeo 2007-2013".

En este acto, financiado, además, por la Agencia de Cooperación USAID a través de la Embajada de Estados Unidos en Praga, se intercambiaron ideas y propuestas para la futura gestión de los fondos estructurales para asuntos gitanos de la República Checa. ■

